

HI CANNES

L'ACTUALITÉ CANNOISE PAR LES JEUNES POUR LES JEUNES



**Découvrez tous nos
conseils de l'été !**

Manga, astuces réseaux sociaux,
bon plan pour l'été...

ÉTÉ 2023



ÉDITO



Déjà le mois de juin, avec son lot annuel de promesses : l'arrivée de l'été, les vacances, de nouveaux projets pour la rentrée...

Juin, c'est aussi la fin de l'année (scolaire) ; des élèves qui achèvent leur formation, des départs que l'on espère toujours temporaires. Nos élèves de deuxième année, après deux ans d'implication remarquables, vont logiquement nous quitter pour voguer vers d'autres cieux.

C'est enfin l'heure des bilans : en ce qui concerne le BTS Communication "HI CANNES", cette année a été extrêmement riche en tous points. Jugez plutôt : nos étudiants ont pu ainsi participer à plusieurs grands événements locaux, tels que le "Startup Summit" organisé par nos partenaires Cannes Is Up et la French Tech Côte d'Azur, l'"Hackathon Tech for tourism" (remporté par deux de nos jeunes !), le festival "CanneSéries". Ils ont également créé l'événement, avec la deuxième édition du Forum d'orientation "Com'Ton Avenir" au lycée Bristol. Ils ont même été mis à l'honneur lors d'une soirée événement ("Les Étoiles de l'Apprentissage") au Palais des Festivals ! Par ailleurs, ils ont pu développer et affûter leurs compétences en communication, avec des émissions radiophoniques plus régulières (mensuelles, désormais !) et diffusées depuis peu à la télévision sur la nouvelle chaîne "Cannes Lérins TV" (disponible sur le canal 30, pour la plupart des opérateurs).

Enfin, last but not least, depuis quelques jours, plusieurs de nos apprentis expérimentent un nouveau dispositif de mobilité à l'international, à l'initiative du CFA Académique, leur permettant de poursuivre leur formation tout en apportant leur expertise à des institutions de renom (un grand merci aux employeurs qui ont permis cette belle aventure !). Les premières destinations sont le Lycée Français de Florence et l'Institut Français de Thessalonique... D'autres viendront par la suite, bien entendu !

Évidemment, de tels projets n'auraient jamais pu voir le jour sans la confiance et le soutien inconditionnel de nos partenaires. Nous remercions donc avec la plus grande énergie : le CFA Académique de Nice, le Rectorat de Nice (et la nouvelle Rectrice, Natacha Chicot), Laurent Brochet (Président du groupe Lérins Médias), l'association Cannes Is Up (en particulier Grégory Biondo, Audeline Turbé, Alice André et Tanya Toudj), la French Tech Côte d'Azur, le lycée Bristol, son Proviseur Didier Andres (à qui nous souhaitons le meilleur dans ses futures fonctions) ainsi que la gestionnaire Laurence Lama (toujours aussi impliquée dans nos projets !), le campus Georges Méliès à Cannes-la-Bocca (et la sémiante Laure Cayla), sans oublier la Ville de Cannes et son Maire, David Lisnard, toujours disponible et disert pour nous témoigner son amitié.

Dans les pages de ce dernier numéro de la campagne 2022-2023, intégralement rédigé et conçu par nos élèves de BTS, durant leur temps de formation, vous pourrez trouver divers articles liés à des sujets touchant à tous types de domaines, en lien avec l'actualité de cette nouvelle saison : de quoi assouvir tous vos goûts et curiosités, chers lecteurs !

Merci pour votre soutien et rendez-vous pour le septième numéro, à paraître en fin d'année ! Bonne lecture !

Stéphanie Di Costanzo et Julien Bonfanti
Coordonnateurs du BTS "HI CANNES"

SOMMAIRE

I CAN **Bon Plan** 3

I CAN **Be Human** 4

I CAN **(NES)** 5/6

I CAN **Be a Community manager** 7/8

I CAN **Made in France** 9

I CAN **Mode** 10

I CAN **Animé** 11/12

I CAN **Be creative** 13/14/15

LES PARTENAIRES 16

I CAN

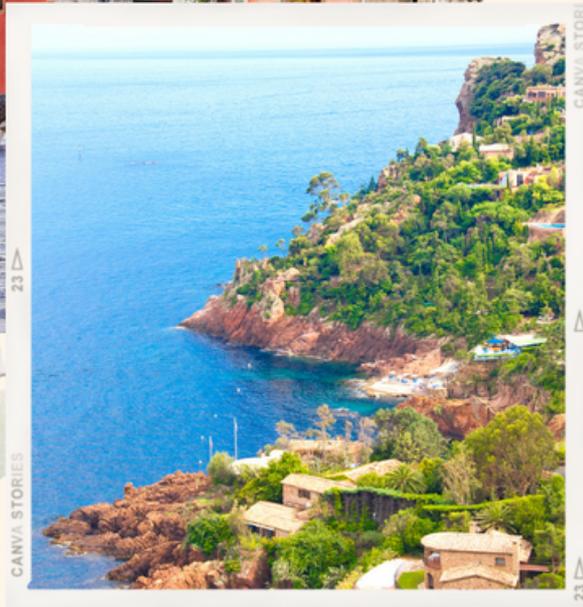
BONS PLAN

L'été approche à grands pas et si vous cherchez des idées pour passer vos vacances sur la Côte d'Azur, nous avons quelques bons plans pour vous !

Que vous soyez à la recherche de belles plages, de promenades, d'activités nautiques ou de détente, la Côte d'Azur a tout ce dont vous avez besoin pour des vacances inoubliables.

Tout d'abord, si vous cherchez une plage de sable fin, la plage de la Baie des Anges à Nice est un incontournable. Avec ses eaux cristallines, son sable fin et ses vagues douces, c'est le lieu parfait pour une journée de détente.

Si vous préférez les plages plus isolées, dirigez-vous vers la plage de la Garoupe à Antibes, qui offre une vue imprenable sur le cap d'Antibes et une ambiance plus paisible.



Pour ceux qui cherchent à explorer la Côte d'Azur, ne manquez pas la promenade des Anglais à Nice, une célèbre avenue bordée de palmiers et offrant une vue imprenable sur la mer.

La vieille ville de Nice est également une visite incontournable, avec ses rues étroites et ses bâtiments colorés.

Pour une journée d'activités nautiques, rendez-vous à Juan-les-Pins, où vous pourrez louer des kayaks, des planches à voile et des jet-skis. Vous pouvez également opter pour une croisière en bateau pour découvrir les nombreuses criques et baies de la Côte d'Azur.

Enfin, si vous cherchez un endroit pour vous détendre, ne manquez pas le spa de l'hôtel Belles Rives à Juan-les-Pins, qui offre une vue magnifique sur la mer. Les thermes marins de Cannes sont également une option populaire pour une journée de soins et de relaxation.

Quels que soient vos intérêts, la Côte d'Azur offre des possibilités infinies pour des vacances d'été inoubliables. N'oubliez pas d'explorer les villes voisines telles que Cannes, Saint-Tropez et Monaco pour découvrir encore plus de joyaux de la Côte d'Azur. Profitez de l'été 2023 sur la Côte d'Azur, vous ne serez pas déçu !

I CAN... BE HUMAN

ET SI ON PROFITAIT DE NOS VACANCES POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE ?

Partir à l'étranger pour aider les populations les plus vulnérables peut constituer une formidable expérience, riche en enseignements et en émotions.

1,6 millions de voyageurs par an choisissent la solidarité comme mot d'ordre pour leurs projets de départ. De plus en plus fréquents, les voyages humanitaires permettent de découvrir de nouveaux horizons tout en consacrant une partie de son temps aux populations locales. Cette démarche, très louable sur le papier, fait pourtant parfois l'objet de polémiques.

En effet, la forte demande liée à ce type de séjour a malheureusement généré une marchandisation des missions humanitaires, bouleversant le sens même donné à ce type d'action.



Voici deux avantages d'un voyage humanitaire :

- Aider les autres : Les voyages humanitaires permettent de fournir une aide directe à des personnes dans le besoin. Cela peut être très gratifiant et donner un sens à votre voyage.

- Découvrir de nouvelles cultures : Les voyages humanitaires vous permettent de découvrir de nouvelles cultures et de rencontrer des personnes que vous n'auriez pas rencontrées autrement.

C'est pourtant vraisemblablement lors de ce type de voyages que vous ferez les plus belles rencontres. D'une part évidemment, celles de la population que vous venez aider, mais d'autre part aussi, celles de tous les autres voyageurs issus d'univers totalement différents, que vous serez amenés à côtoyer durant votre séjour. L'entraide, la camaraderie, la solidarité, valeurs en voie de disparition dans nos contrées, prendront alors tout leur sens. Seriez-vous prêts à sauter le pas ? **4**

I CAN(NES)

Le Festival International du Film de Cannes est l'un des événements les plus prestigieux et les plus influents de l'industrie cinématographique au monde. Chaque année, des cinéastes, des acteurs et des producteurs du monde entier se rassemblent sur la Croisette pour présenter leurs dernières créations et espérer remporter l'une des récompenses les plus convoitées au monde du cinéma : la Palme d'Or.

Le tapis rouge du Festival est également réputé pour les tenues glamour et les apparitions de célébrités qui défilent lors des projections de la Sélection Officielle.

Cependant, derrière tout le glam et les paillettes qui entourent cet événement, le Festival est surtout l'épicentre annuel du monde du cinéma : en effet, derrière les fameuses marches (plus précisément, en-dessous), on retrouve le "Marché du Film" qui permet à des cinéastes de présenter des films ou des projets de films, à des producteurs et diffuseurs potentiels, spécialement venus pour faire leur "marché" (si vous voulez un petit aperçu de cet exercice, le film des Nuls "La Cité de la peur" en 1994 en est une belle illustration). En clair, la plupart des projets de films réalisés et diffusés durant l'année qui suit sont décidés (ou achetés) pendant le Marché du Film.

Enfin, pour attirer les foules et les plus grands noms du Septième Art, le Festival se doit de concevoir des affiches accrocheuses. Pour rappel, l'affiche est un élément essentiel dans la promotion de l'événement, car elle doit refléter l'esprit de celui-ci tout en étant visuellement percutante et mémorable. Elle se retrouve placardée sur les murs de la ville, commerces, supports éphémères jonchés sur le mobilier urbain. Elle vise tout autant les badauds, les habitants locaux, que les professionnels et les cinéphiles.

Nous vous proposons donc notre sélection (forcément subjective !) des meilleures affiches du Festival de Cannes, assortie d'un petit décryptage.

1er affiche (1946)

On commence avec le commencement : la première édition, en 1946.

Après une première édition avortée, pour cause de début de Seconde Guerre Mondiale, en septembre 1939, la première véritable édition du Festival est lancée officiellement le 20 septembre 1946.

Créé à l'origine pour se substituer à la Biennale de Venise (et ne pas laisser le prestige culturelle à l'Italie fasciste de Benito Mussolini), le Festival de Cannes permet à une France en quête de renouveau après les meurtrissures du conflit de se repositionner au niveau culturel (rappelons que les mythiques studios de la Victorine, à Nice, sont voisins de quelques kilomètres).

L'affiche vend alors du rêve : c'est un dessin représentant deux personnes sur une île en tenue de bal. On peut y voir un cadre noir entouré de branches, représentant un écran de cinéma et les personnages renvoyant à des personnages de films.

Derrière ces éléments emblématiques, on peut apercevoir nombre d'autres motifs : tout d'abord, un cygne, évoquant grâce, beauté et pureté. Une idée que l'on retrouve avec l'arbre, symbole de "deuxième chance" avec l'évolution perpétuelle.

Les tenues portées par les deux personnages traduisent la volonté des organisateurs du Festival d'un événement glamour et luxueux, propice à la rêverie.

Enfin, l'arrivée de deux personnes venant de l'eau dans une péniche, cela ne vous rappelle rien ? La Mostra de Venise, bien sûr ! La principale rivale du Festival de Cannes. Un moyen de signifier à la cible qu'il vaut mieux privilégier la douceur des plages azuréennes aux humides parterres vénitiens ?

75ème affiche (2022)

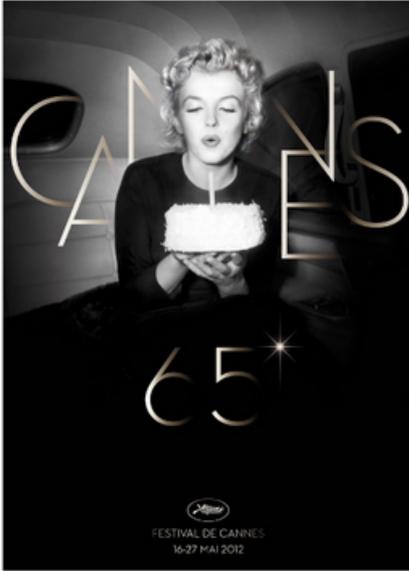


L'an dernier, Cannes propose une nouvelle référence à sa célèbre montée des marches, mais pas uniquement. En effet, l'affiche de cette année est davantage nimbée de mystère et d'interrogations. Inspirée d'une scène emblématique du film "The Truman Show" de Peter Weir (1998). « Comme l'inoubliable Truman incarné par Jim Carrey qui frôle du bout des doigts son horizon, le Festival de Cannes prend acte de l'extrémité d'un monde pour l'appréhender à nouveau », ont déclaré les organisateurs dans une déclaration. L'affiche représente une célébration poétique de la liberté. Une ascension pour avancer vers la promesse d'un renouveau.

« Comme en 1939 puis en 1946, Cannes réaffirme sa conviction que l'art et le cinéma sont des lieux de réflexion et contribuent à la réinvention du monde », ont ajouté les organisateurs pour expliquer le choix de s'inspirer du film de Peter Weir. Ou l'art d'interroger le réel à la lumière de la fiction.

FILM FESTIVAL

65^{ème} affiche (2012)



Dix ans auparavant, c'est la mythique Marilyn Monroe qui est honorée à l'occasion du 50ème anniversaire de la mort tragique de l'actrice.

Selon un communiqué de presse du Festival de Cannes : "Cinquante ans après sa mort, Marilyn Monroe reste l'une des figures les plus importantes du cinéma mondial, une référence intemporelle et résolument moderne à la grâce, au mystère et à la séduction."

On aperçoit Marilyn souffler une bougie évoquant ces 50 ans d'absence dans l'habitacle d'une limousine (référence à la séquence de l'anniversaire surprise du Président des Etats-Unis John Fitzgerald Kennedy), l'affiche est en noir et blanc, avec une pointe de lumière autour de la bougie. Le but étant de représenter l'élégance et le faste du festival. Elle nous ravit également d'un geste en forme de promesse, un souffle qui s'apparente à la douceur d'un baiser. Le rêve, enchanteur et inaccessible. Un zéphyr...

Et ce n'est pas la première fois. Marilyn avait en effet inspiré la communication du festival à deux reprises : en 1980, elle était clairement le modèle de la pin-up choisie pour porter les couleurs de la 33ème édition ; en 1984, le festival avait carrément choisi l'icône et son empreinte la plus célèbre : une jupe virevoltante au-dessus d'une bouche d'aération dans "Sept ans de réflexion" de Billy Wilder.

Et enfin : "Cette rencontre entre l'incarnation parfaite du glamour et cette fête du temple représente l'idéal de simplicité et d'élégance."

Pour sa 69ème édition, le Festival de Cannes accueille une pléthore de stars du cinéma du monde entier. La Sélection Officielle est très éclectique, mariant des productions hollywoodiennes à des films d'auteurs indépendants. Le palmarès de cette édition comprend des surprises, avec notamment la Palme d'Or attribuée à "Moi, Daniel Blake" de Ken Loach, un film social engagé sur la condition ouvrière. Xavier Dolan, quant à lui, remportera le Grand Prix du Jury pour "Juste la fin du monde".

Les affiches du festival ont toujours eu un truc en plus pour l'histoire, la ville, la culture. Pour la 69e édition, l'honneur est à la Méditerranée avec la chaleur étouffante de la couleur jaune. Une vision qui rappelle cette citation qui ouvre "Le Mépris" de Jean-Luc Godard (1963) : « Le cinéma substitue à notre regard un monde qui s'accorde à nos désirs. ». Un film spécialement mis à l'honneur ici (il le sera à d'autres reprises). En effet, c'est Michel Piccoli au centre de l'affiche, qui monte des marches (petite référence à la célèbre montée des marches du Festival de Cannes). Mais pas n'importe quelles marches : celles de la villa Malaparte à Capri qui surplombe la Méditerranée, lieu central dudit film. L'objectif de l'image est ainsi de prendre du recul pour montrer une nouvelle façon de regarder le monde, ainsi qu'en attestent la forte colorisation jaune de la photographie (signe d'un temps révolu ou d'une atemporalité propre à l'image cinématographique ?) et le plan très large adopté.

69^{ème} affiche (2016)



76^{ème} affiche (2021)

Quelle actrice iconique (et toujours en vie) pouvait représenter le Festival de Cannes en 2023 ? Catherine Deneuve, évidemment.

L'actrice, depuis ses débuts au début des années 1960, entretient une très longue histoire avec Cannes. Elle a notamment été Vice-Présidente du Jury avec Clint Eastwood en 1994 et a reçu une Palme d'Honneur en 2005, trois ans avant un Prix Spécial pour l'ensemble de sa carrière. Cette année, sa fille, l'actrice Chiara Mastroianni a également été désignée maîtresse de cérémonie.

En noir et blanc, l'affiche a été réalisée par Hartland Villa (Lionel Avignon, Stefan de Vivies) à partir d'une photo de Jack Garofalo sur le tournage de "La Chamade", un film réalisé par Alain Cavalier, en 1968, année particulière pour le cinéma français et le Festival de Cannes...



I CAN *be a Community Manager*

Pinterest : comment l'utiliser efficacement à des fins professionnelles ?

Pinterest est un lieu d'inspiration, il vous permet de trouver du contenu adapté à vos centres d'intérêt et à vos projets grâce aux contenus des autres utilisateurs.

L'utilisation est simple : vous pouvez « épingler » une image dans des « tableaux » afin d'organiser vos inspirations dans des catégories. Vous avez également la possibilité de poster vous-même du contenu pour en faire profiter les autres utilisateurs.

Pinterest n'est pas comme les autres réseaux sociaux car il ne se concentre pas sur l'interaction sociale mais sur les recherches d'idées.

Il fait partie des oubliés, il est pourtant utilisé par plus de 250 millions de personnes.

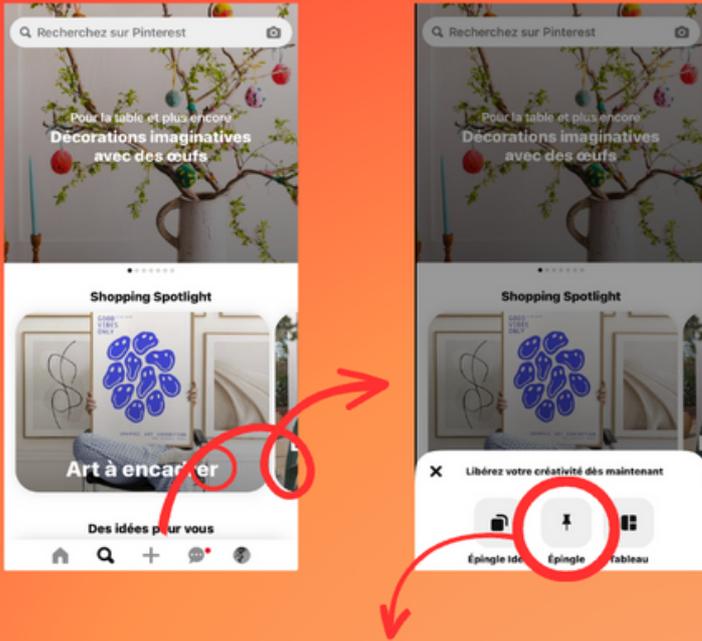
Pinterest est défini comme un moteur de recherche d'inspiration, il convient autant aux particuliers qu'aux professionnels.

Publiez des images afin de mettre en lien votre site vitrine, grâce à des contenus tels que des photos, des vidéos et des designs. Il est important de choisir du contenu de qualité, de belles photos afin de mettre en valeur votre contenu et attirer l'œil dès le premier regard. Vos publications apparaîtront sur le profil des utilisateurs grâce à leurs recherches et leurs centres d'intérêt.

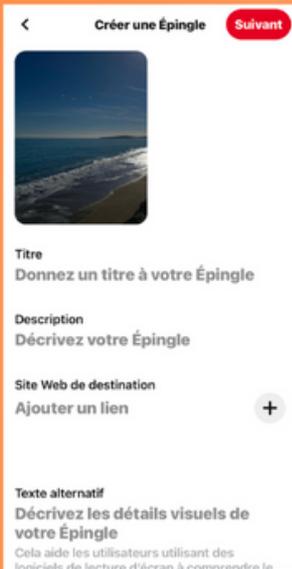
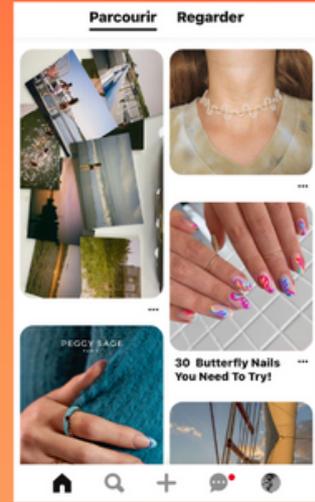
Il est vivement conseillé de créer un compte professionnel afin de mieux organiser vos publications et d'avoir accès à Pinterest Analytics qui vous permettra d'analyser vos statistiques (vues, partages...) ainsi que de mettre des annonces sponsorisées.

Pour créer votre profil professionnel, créer des tableaux à partir de 5 grands sujets et valeurs de votre entreprise. Ces 5 grands sujets constitueront des tableaux dans lesquels 10 épingles sont attendues. Vous avez la possibilité de créer une « Épingle » pour laquelle vous pourrez préciser le nom, rédiger une description et indiquer l'accès à un site Internet. Utilisez donc Pinterest pour générer du trafic sur votre site web. Installez le bouton « Pin It » sur votre site Web et attribuez à chaque page et article de blog une image qui peut être sélectionnée automatiquement.

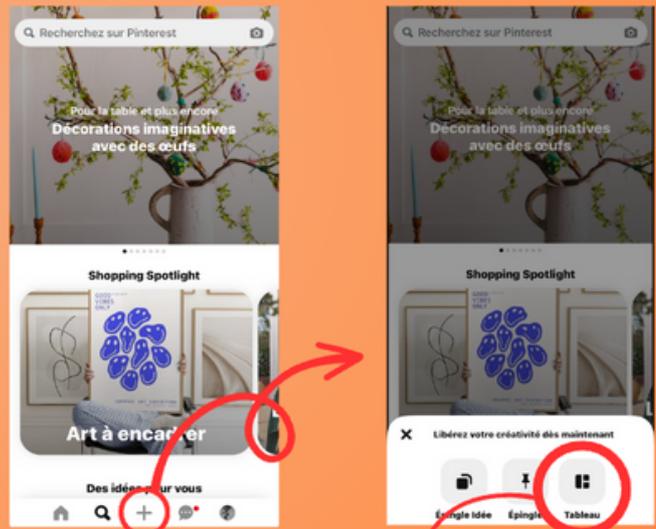
Créer une épingle :



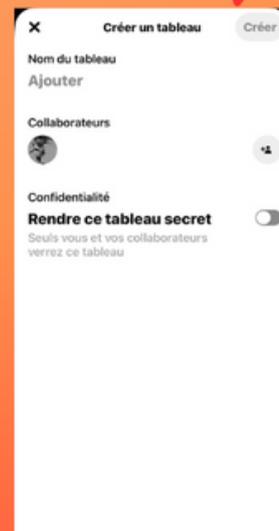
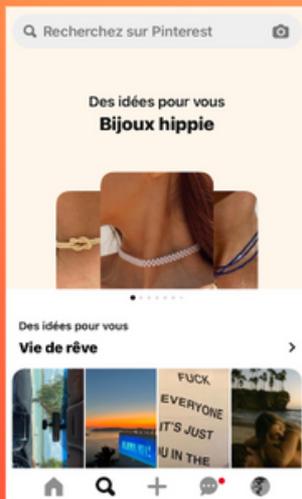
Parcourir ton fil d'actualité basé sur tes centres d'intérêt :



Créer un tableau :



Recherche ce dont tu as besoin sur l'application :



I CAN *Made in France*



le petit français du sud

Cette marque de vêtements du sud de la France est née du rêve fou d'un homme qui voulait créer des vêtements pour son groupe d'amis. Petit à petit, il a commencé à développer sa marque dracénoise (l'entreprise est implantée au centre de Draguignan, dans le Var) avec l'aide d'un styliste italien. Cette marque, qui mise sur une fabrication locale, se caractérise par une approche chic et décontractée, qui se décline en polos, tee shirts, chemises, casquettes et autres nombreux produits pouvant être portés en toutes occasions, aussi bien au travail qu'à un apéritif entre amis ou dans une soirée plus branchée. Tous ces produits sont ornés de la cocarde tricolore revisitée en forme d'un élégant cœur brodé avec amour sur chaque produit. "Le Petit Français du Sud" a vu le jour en 2016 grâce à Laurent Anot. Après le décès de son créateur, son frère et son neveu, Bruno et Charles Anot ont repris l'entreprise en 2021. Au départ, la marque était exclusivement destinée aux hommes ; puis, à partir de 2019, elle s'est diversifiée, avec des collections femmes et enfants. Aujourd'hui, "Le Petit Français du Sud" possède trois boutiques dans le Var qui se situent à Draguignan pour la plus ancienne, Tourtour et St Maxime. Et un site internet avec la plupart des produits actualisés tous les jours.

À l'avenir ils souhaitent s'étendre dans d'autres régions...

Pour ne rien manquer de leurs actualités suivez les sur leurs réseaux sociaux (Liens ci-dessous)

Leur fameux bracelet

Cet objet devenu incontournable est parti de trois simples boutons trouvés dans une ancienne mercerie qu'il allait aménager et confier à des créatrices de bijoux à Nice dans le Sud de la France pour trouver une idée innovante pour ce bouton. Et de là est venu ce bracelet fondateur d'une communauté. Les clients voyageant à l'étranger prennent en photo leur bracelet devant des monuments ou paysages mythiques.



@lepetitfrancaisdusud



@lepetitfrancaisdusud

Retrouvez leur boutique a Draguignan (13 Bd. Clemenceau 83300), Tourtour (2 Rue Grande / Place des Ormeaux 83690) et St Maxime (2 Rue d'Alsace)





PRINTEMPS 2023

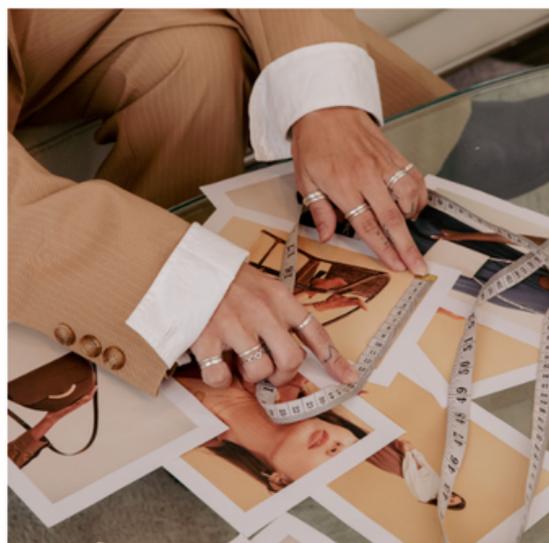
LES GRANDES TENDANCES CÔTÉ COULEUR

A l'approche de la période estivale, les couleurs tendances sont le rouge vif, le vert exotique et le bleu électrique.

Voici quelques idées pour intégrer ces couleurs :

Le bleu ciel : Le bleu sera dans la tendance sous toutes ses nuances, et notamment en version douce avec le bleu ciel plutôt pastel, qui sera dans toutes les tenues au printemps.

Le rouge tomate : Le rouge ne cesse d'être tendance ces dernières saisons. On le porte dans sa version vive et flashy. Il faudra oser la couleur ! Le tailleur sera, lui aussi, de retour, cette saison. On peut le porter en total look ou alors l'adopter sous deux formes : le pantalon à pinces avec un t-shirt pour le rendre plus décontracté, et la veste tailleur portée avec un jean et des baskets.



Le rose corail : Si le rose pâle et le rose vif étaient très présents l'été dernier, cette année on choisira plutôt le rose pêche et le rose corail. Ce dernier est une très jolie variation qui vire au rouge et orange. Une teinte à la fois vitaminée et originale qui viendra s'insérer parfaitement dans toutes les garde-robes.

Le vert exotique : Pour continuer dans cette tendance des couleurs fortes, le vert vif donnera, lui aussi, un coup de peps à nos tenues. Exit le vert foncé et le vert kaki : celui-ci sera franc et vitaminé. On peut l'associer à une autre tendance de la saison, la veste biker et utiliser du simili-cuir. Cela donnera une pièce forte et un peu décalée.

STELLA MONTEROSSO

I CAN ANIME



Mes 3 coups de cœur du moment

Vous êtes un fan de mangas et vous savez plus quoi lire ? Pas de panique ! L'équipe de HI CANNES Animés vous présente aujourd'hui trois coups de cœur qui feront vibrer vos cœurs d'otakus !

1. Moi qui me réincarne en Slime



Ce manga date un peu et dispose déjà de 20 tomes.

Dans ce manga c'est l'histoire d'un homme qui va décéder et pour avoir le droit en fait de se réincarner, il doit passer par une zone d'épreuves. Il va donc se réincarner pour le moment en Slime et son but sera d'évoluer aussi bien en terme de niveau qu'en terme de compétences c'est-à-dire qu'il va naître en tant que Slime avec quelques compétences et au fur et à mesure grâce à diverses manières il va en apprendre d'autres. Ce manga est vraiment très simple, se lit facilement et je trouve qu'il a une ambiance vraiment sympa, on a l'impression d'être dans un jeu MMORPG, et d'appartenir à une guild.

2. Creepy Cat



"Creepy Cat" est sorti récemment et dispose déjà de deux tomes. Ce manga est assez particulier parce que nous suivons la vie d'un chat qui habite dans une maison abandonnée qui vient d'être louée. Alors attention, si vous vous attendez à une histoire bien structurée vous risquez d'être déçu.

En effet, le livre est construit de manière vraiment étrange, c'est-à-dire qu'il n'y a pas vraiment de fil conducteur. Plutôt qu'une seule histoire, le manga s'articule sous forme de mini épisodes. C'est donc un manga à privilégier si vous recherchez quelque chose de drôle qui sort un peu de l'ordinaire.

3. Sakamoto Days



“Sakamoto Days” est sorti depuis un petit bout de temps maintenant mais reste un gros coup de cœur.

Dans ce manga, on suit Taro Sakamoto, un ex assassin légendaire qui s’est reconverti en patron de supérette pour protéger sa famille. Il vit tranquillement sa nouvelle vie avec sa femme mais un contrat d’élimination va être mis sur sa tête. Au programme, combat, suspense et beaucoup d’humour. On pourrait penser que ce manga se rapproche beaucoup de “La voix du tablier” mais pas de panique, l’histoire est tournée différemment et dispose d’un vrai fil conducteur contrairement à “La voix du tablier” qui se présente plutôt sous forme de minis épisodes.

Ces trois mangas sont mes dernières pépites et je vous les conseille vraiment si vous ne les avez pas encore commencés !

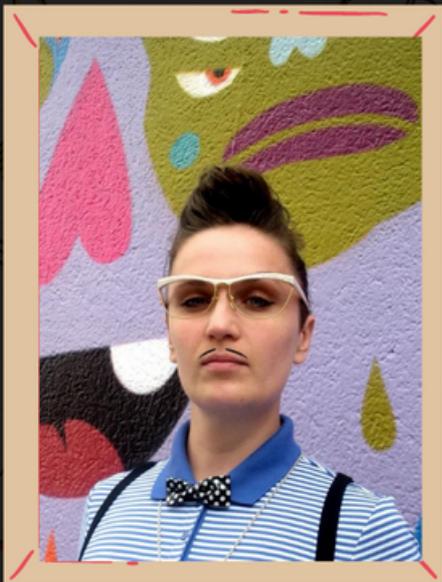
Loïs Barbe

I CAN BE CREATIVE

Dans le monde de l'art contemporain, il y a ceux qui créent pour l'expression et ceux qui utilisent leur art comme un porte-parole pour défendre des causes sociales et politiques. Cet article présente trois artistes engagés dans différents débats sociaux qui ont fait de leur art un message pour la société.

3 artistes engagés à travers le monde

1° Maëva Martinez



* Peinture murale de Kashink sur le Capistrstiege, réalisée dans le cadre du festival Calle Libre 2015

Surnommé Kashinz - une onomatopée venue tout droit des comics -, c'est une artiste activiste française. L'une des rares femmes reconnues dans l'art urbain. Elle questionne dans ses œuvres les codes esthétiques de la société et la définition de genre.

Elle travaille sans croquis préalable et utilise différentes techniques allant de l'installation, à la céramique, en passant par la photo ou la vidéo. Son univers coloré et ses visages protéiformes rappellent l'art mexicain et renvoient à son inspiration puisée dans les masques traditionnels.

Sa signature caractéristique est matérialisée par deux traits au-dessus de ses lèvres, semblant rappeler la figure de la peintre Frida Kahlo.

2° Bayete Ross Smith



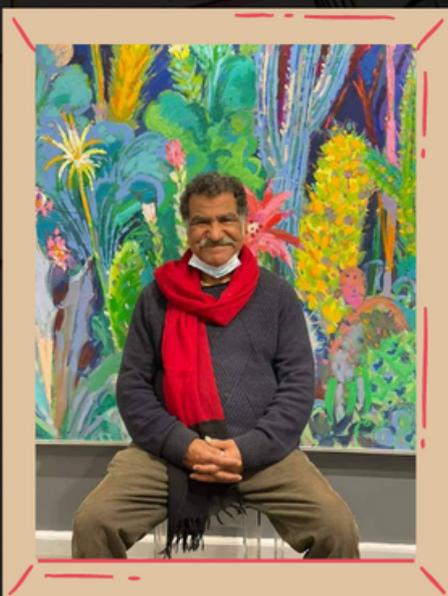
* Notre genre de personnes - Série

Bayete Ross Smith est un artiste visuel américain qui utilise la photographie, la vidéo et la performance pour explorer les questions de race, de classe et de genre. Il a travaillé sur des projets axés sur les droits des Noirs, la brutalité policière et l'égalité des chances.

Son travail a été publié dans le New York Times, The Guardian, National Geographic Learning, PBS, Facing History & Ourselves, et le Philadelphia Inquirer et Charlotte Observer, en plus de livres tels que Dis:Integration.

Il a également contribué à la création de l'association préventive de la violence hospitalière et scolaire à Brooklyn NY qui s'associe au Kings County Hospital.

3° Mohamed Abla



* Le lac - 2016

Mohamed Abla est un artiste égyptien connu pour son art qui traite des problèmes sociaux et politiques en Égypte, tels que la révolution de 2011 et les droits des femmes. Il utilise une variété de techniques dans ses peintures, allant de l'aquarelle à l'huile, en passant par l'acrylique, et a exposé son travail dans plusieurs pays à travers le monde.

En 1985, il remporte le premier prix de l'exposition "Le Caire vu par des artistes", le premier prix de la Biennale du Koweït et le Grand Prix de la Biennale d'Alexandrie, quelques années plus tard.

En 2009, Abla a créé le premier musée de la caricature au Moyen-Orient. L'amour qu'il porte à son pays ne se voit pas uniquement dans ses œuvres, mais aussi dans ses convictions d'exposer son peuple aux trésors de l'art contemporain.

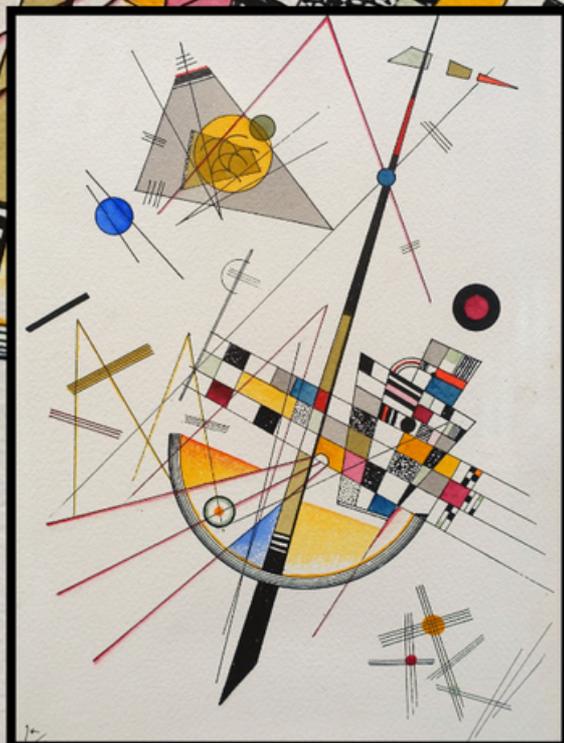
.....

Finalement, quand on étudie l'art, on remarque assez vite qu'il est porteur d'histoire, de prise de positions, de combats et d'enjeux ou simplement de message de toutes natures. L'art peut-être, et est, un outil de réflexion au quotidien sans frontières pour les sociétés.

L'art contemporain, littéralement l'art du temps présent, est tout aussi vecteur d'émotions et de réflexions que ceux des périodes précédentes, à la différence qu'il franchit un palier de "no limit", atteignant une dimension infinie et mutante mettant parfois de côté la part d'esthétique pour s'ouvrir à de nouvelles visions du monde. L'un des axes de réflexion actuel du monde de l'art est la définition de l'art en lui-même face au concept qu'on en a dans la société moderne et la place du musée face aux nouveaux courants artistiques, au-delà des murs.

Camille Hatron

Qui est l'auteur de l'œuvre ci-contre ?



NOS PARTENAIRES

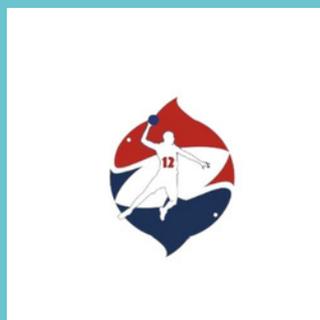


le petit français du sud



fly it

don't run, fly!





vous souhaite de très

BONNES VACANCES !